

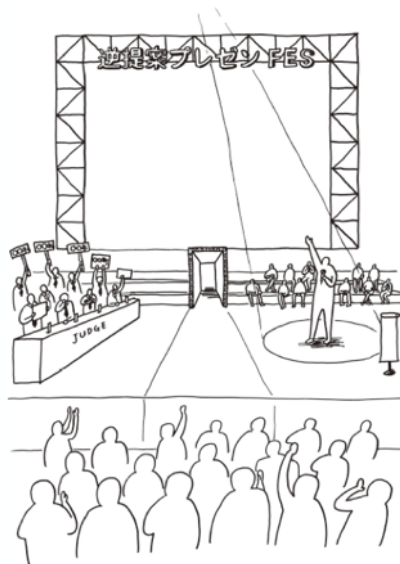
第3回 公共空間逆プロポーザル

自治体のみなさまへのご案内

公共R不動産
— REALPUBLICESTATE —

これまで公共空間の活用は、公募やプロポーザルなど、自治体が出した制約の中でしか民間企業の提案する場がありませんでした。そのため制度や組織の壁に阻まれて実現までたどり着くのは困難でした。

そこで、民間が自由にクリエイティブな発想で企画を投げ込み、それを実現したい自治体の手をあげるという今までとは全く逆のプロセスを作ってみようという試みを実践しています。



公共空間 逆プロポーザル

公共R不動産
—REAL PUBLIC STATE—

従来の公共空間活用プロセス

活用条件
の決定

事業者へ
サウン
ディング

公募

事業者
の決定

逆プロポーザル！！



第三回はzoomによるオンライン開催となります

開催日時：＜第一部＞2020年9月25日(金) 14:00-16:00

＜第二部＞2020年9月25日(金) 19:00-20:00

※第二部のご参加は任意です。

プレゼンター：

- ・青木 大和 氏 ([株式会社DADA](#) 代表取締役)
- ・鈴木 綜真 氏 ([株式会社Placy](#) 代表取締役)
- ・須藤 玲央奈 氏 ([株式会社 Wonder Wanderers](#) 代表取締役)
- ・馬渡 侑佑 氏 ([九州アイランドワーク株式会社](#) 代表取締役社長)
(五十音順、2020年7月20日現在、他1～2名を予定)

※7月下旬から、プレゼンターへのインタビュー記事を公共R不動産HPにて公開しますので、ぜひご覧ください。

エントリー自治体数：20自治体

・先着20自治体でエントリーを締め切らせていただきます。

エントリー費：10,000円(税込)／自治体

- ・1自治体1アカウントでの参加をお願いします。
- ・お支払いは口座振込のみのご対応となります。お振込後、事務局より領収書を送付いたします。

主催・事務局：公共R不動産（株式会社オープン・エー）

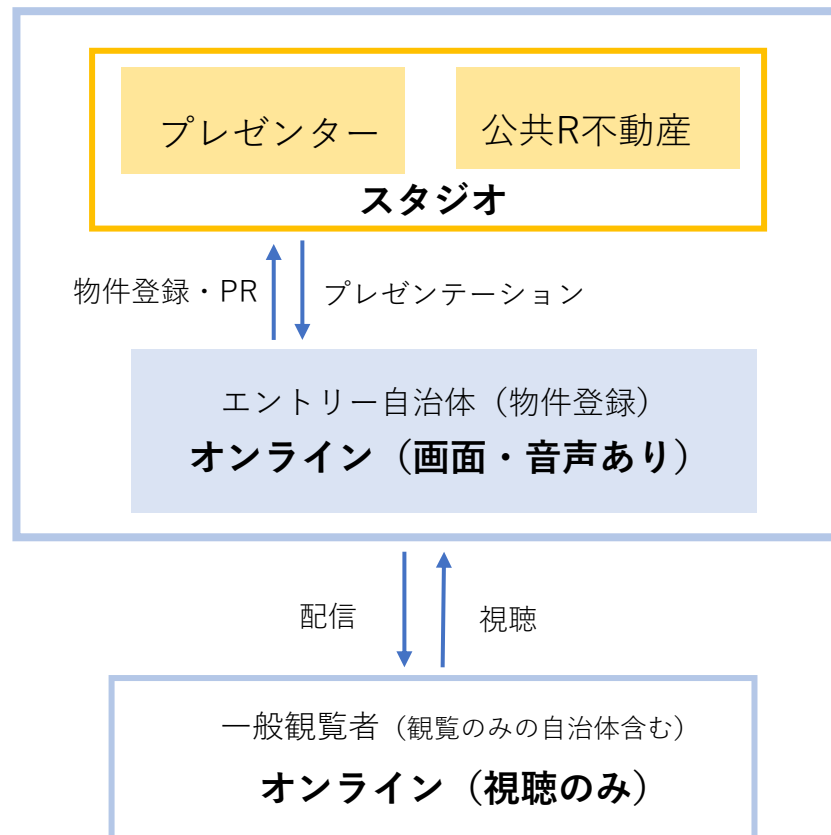
開催形式：スタジオ＋オンライン配信（zoom）

プレゼンター・公共R不動産 → スタジオ

エントリー自治体 → オンライン（画面・音声あり）

一般観覧者 → オンライン（観覧のみ）

※プレゼンターもオンライン参加の場合があります



タイムテーブル（仮）

<第一部>・・・イベント本編

1400 - 1410 イン트로ダクション

・公共空間活用レクチャー（公共R不動産）

1410 - 1420 自治体PR （30秒×20自治体）

1420 - 1435 プレゼンテーション・ディスカッション①

1435 - 1450 プレゼンテーション・ディスカッション②

ー10分休憩ー

1500 - 1515 プレゼンテーション・ディスカッション③

1515 - 1530 プレゼンテーション・ディスカッション④

1530 - 1600 プレゼンテーション・ディスカッション⑤

1600 - 1610 今後の流れの説明等

<第二部>・・・イベントを終えて

1900 - 2000 プレゼンターと公共R不動産での

振り返りトークを予定

イントロダクション・ 公共空間活用レクチャー

公共R不動産から、全国的な公共空間活用の動向や、実施にあたっての心構えをレクチャーします



自治体からのPR （30秒×15自治体）

参加自治体から、エントリー物件や自治体の魅力についてPRします



プレゼンテーション（7分）

民間事業者から自治体の方々へ、公共空間を活用して実施したい事業についてプレゼンテーションをします



ディスカッション（8分）

民間事業者のプレゼンテーションに対して、物件提供した自治体が興味・関心があると思ったら、自治体名が書かれたプラカードを挙げます。



プレゼンターごとに繰り返し

1

参加エントリー

エントリー期間：7/20(月)～8/11(火)

- ・ Googleフォームより必要事項をご入力いただき、エントリーしてください。
- ・ 先着20自治体となりますので、物件がまだ決定していなくてもまずはエントリーをお願いします！

▶ エントリーフォームはこちら

https://docs.google.com/forms/d/1eXzsLmlBdEKb_o2I-xJcbAk_2d1YMPcApTYh2GHFTPg/edit

2

物件登録・PRスライドの提出

物件登録期間 一次登録期間：7/20(月)～8/21(金)
二次登録期間：8/24(月)～9/11(金)
PRスライド締切：9/11(金)

①物件登録

- ・ エントリーする物件は、「[公共R不動産データベース](#)」に物件登録をしてください。
- ・ 登録方法の詳細については、エントリー後に事務局よりご案内いたします。
- ・ 一次登録期間までに最低一件の物件登録をしてください。未登録の場合、エントリーを取り消す場合がございます。
- ・ データベースに登録した物件は「非公開」の設定（イベント内のみで扱う物件とする）ことも可能です。

②PRスライド

- ・ イベント前半に、各自治体30秒のPRタイムを設けます。地域の魅力を伝えるスライドを1～2枚ご用意いただき、簡潔にPRしてください。
- ・ 時間の関係上、きっちり30秒で打ち切らせていただきますのでご了承ください。

3

イベントに参加

イベント日：9/25(金)

・イベント全体に自治体からのPRタイムがあります。30秒で地域の魅力・自治体の協力体制などをPRしてください。

・プレゼンターのプレゼンテーション後は、自身の自治体で実現してほしい、と思う内容があれば、積極的に手を挙げPRしましょう。

4

PRシートの提出

PRシート提出締切：10/9(金)

・各市町村へ持ち帰り、関係部署担当者と協議し、PRシートを記入し事務局へ提出します。

・PRシートは公共R不動産でとりまとめ、プレゼンターにお渡しし、プレゼンターの関心があった自治体とおつなぎさせていただきます。

5

案件形成に向け個別協議

・プレゼンターからの関心があれば、案件形成に向け、個別の打ち合わせや現地視察などに進みます。

・個別協議において、やりとりをフォローするコーディネート業務を公共R不動産が請け負うことも可能です。詳しくはご相談ください。

開催実績

	第1回	第2回	in 福岡
開催時期	2018年9月	2019年9月	2020年2月
参加自治体数 ・提供物件数	43自治体 44件	51自治体 96件	52自治体（福岡県内のみ） 27件
プレゼンター	・株式会社良品計画 ・株式会社SCRAP ・株式会社オレンジ・ - アンド・パートナーズ ・株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ ・株式会社カヤック ・株式会社シンクスマイル ・一般社団法人 - シェアリングエコノミー協会	・VUILD株式会社 ・Do it Theater ・株式会社アカツキ - ライブエンターテインメント ・角川ドワンゴ学園 N高等学校 ・ヤンマー株式会社	・キャンプ女子株式会社 ・株式会社サンワイテック ・株式会社ブルースカイ ・千年夜市 ・株式会社テツシンデザイン ・株式会社Smart Design Association ・株式会社良品計画 ・株式会社九州TSUTAYA

案件化の実績



(社) シェリングエコノミー協会 ×いすみ市

定額で全国住み放題サービスをイベント内でプレゼン。自治体とのマッチングサービスのリリースへつながった。



(株) 良品計画×常総市

イベント内で公営住宅を活用したコミュニティ拠点についてプレゼン。自治体とマッチングし、「公営団地活性化に関する協定書」を締結。

Q1：イベント後、企業に直接連絡してもよいですか。

A1：まずは公共R不動産にご連絡いただき、質問事項を整理した上で、企業へおつなぎいたします。

Q2：イベント中にマッチングが成立する事がありますか。

A2：プレゼンターとなる民間事業者からの提案と、自治体の課題や物件のニーズを可視化することでマッチングの機会を生むことを想定しているため、イベント中にマッチングの成立を確約することはありません。

Q3：登録物件は一般公開されますか。

A3：物件は公共R不動産データベースにご登録いただくこととなりますが、「非公開」の設定をしていただければ、一般に公開することはありません。ただし、事前にプレゼンターの方々へ物件情報をご覧いただいたり、イベント中に画面に投影することがございます。

Q4：イベントの様子は一般公開されますか。

A4：イベントの観覧申し込み（有料）された方に限りオンラインで視聴されますが、無料で広く配信され、不特定多数の方が視聴できるようなことはありません。

Q5：物件登録が難しいのですが、エントリーは可能ですか。

A5：一般の方向けに、観覧のみのイベント参加受付をいたしますので、そちらからお申し込みください。観覧のみのお申し込みは8月下旬から受付を開始する予定です。

お問い合わせは以下のメールアドレスまでご連絡ください。

メールアドレス：info@realpublicestate.jp

担当 **：**公共R不動産 菊地(純)